

15. DEZEMBER 2022

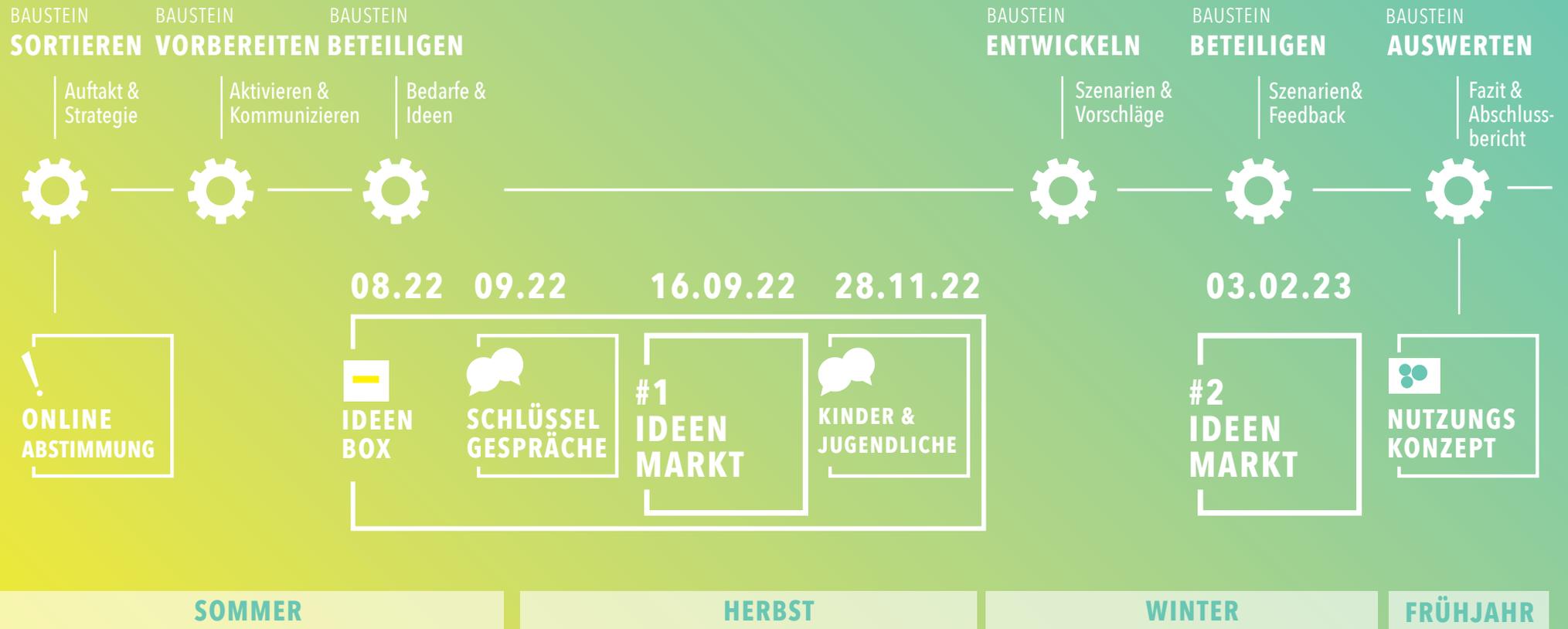


MARKT
PLATZ
VERL

DIALOG

AUSSCHUSS FÜR STADTENTWICKLUNG UND BAUEN

01 ZEITPLAN



MARKT PLATZ VERL



02 SCHLÜSSELGESPRÄCHE

02 SCHLÜSSELGESPRÄCHE

01	Leiterin Fachbereich Bildung, Sport, Kultur und Stadtmarketing	Martina Heitvogt
02	Bündnis 90 /Die Grünen	Dr. Egbert Daum, Simon Lütkebohle, Iris Schulz, Josefine Sternberg
03	Heimatverein Verl, Ortsheimatpfleger	Matthias Holzmeier
04	Vorsitzender Musik- und Kulturverband e. V.	Karl-Josef Schafmeister
05	Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement	Patrick Dalkmann, Jessica Dobinsky
06	Vorsitzender Verler Werbegemeinschaft e.V.	Jens Niederschulte
07	Bürgermeister Stadt Verl	Michael Esken
08	CDU	Hans-Peter Jakobfeuerborn, Daniel Maasjosthusmann, Hedwig Brockschmidt, Ulrich Pollmüller
09	FDP	Dr. Ulrich Klotz, Georg Hansmeier, Norbert Henkenjohann, Mirjam Klotz, Peter Manuth
10	Wirtschaftsförderung	Sandra Claes
11	FWG	Paul Hermreck
12	SPD	Martin Johannliemke

02 SCHLÜSSELGESPRÄCHE

LEITFADEN

EINBINDUNG

- Welche Rolle spielt der Marktplatz für Sie innerhalb der Stadt Verl?
- Welche Impulse können durch die Entwicklungen am Marktplatz für die Stadt Verl erzielt werden?
- Welche (Wege-)Verbindungen sollten bei den Überlegungen berücksichtigt werden?

ROLLE

- Was ist aus Ihrer Sicht das Besondere des Verler Marktplatzes?

FUNKTIONEN & NUTZUNGEN

- Welche Entwicklungen/Nutzungen wünschen Sie sich auf dem Marktplatz? Welche nicht?

PROZESS

- Was erhoffen Sie sich von dem Prozess?
- Sehen Sie Herausforderungen? Worauf ist im Prozess zu achten?

02 SCHLÜSSELGESPRÄCHE

ZITATE

„Der Marktplatz sollte **URBAN** geprägt sein. Ein attraktiver Platz mit **WOHLFÜHLQUALITÄT**, der gerne aufgesucht wird und wo sich Menschen treffen. Ein Platz mit zukunftsorientieren **GRÜN**, hochwertigen **NUTZUNGEN**, innovativen **MOBILITÄTSANGEBOTEN** und auffallender Architektur.“

„Verl fehlt ein zentraler Platz mit **AUFENTHALTSQUALITÄT**. Der Marktplatz kann in Zukunft diese Funktion übernehmen und für die Zukunft der Stadt wichtig sein.“

„**NEUE ANGEBOTE** und ein **AUFGEWERTETER MARKTPLATZ** können wichtige Standortfaktoren für die Verlerinnen und Verler sein.“

„Verl ist Stadt, Verl hat innovative Wirtschaftsunternehmen, Verl ist modern und das sollte die Stadt auch am Marktplatz zeigen.“

„Es sollen neue und **MUTIGE LÖSUNGEN** für den Marktplatz gefunden werden. Die Entwicklungen haben das Potenzial, den Marktplatz funktional und gestalterisch aufzuwerten.“

„Der Marktplatz kann ein **MULTIFUNKTIONALER** Ort werden, den es so in Verl noch nicht gibt.“

02 SCHLÜSSELGESPRÄCHE

SCHLUSSFOLGERUNGEN

EINBINDUNG

- Marktplatz ist **WICHTIGES BINDEGLIED**, um gefühlte Trennung von Nord und Süd aufzulösen
- Gestaltung der **ÜBERGANGBEREICHE** und **EINBINDUNG IN UMGEBUNG** ist wichtig

ROLLE

- Bündelt verschiedene **VERKEHRE, VERTEILER** und **VERKEHRSKNOTEN-PUNKT** (in Zukunft noch intensiver)
- zukünftige Rolle: **ENTREE DER STADT, BAHNHOFVORPLATZ, URBANER BEGEGNUNGORT, MULTIFUNKTIONALER PLATZ**

PROZESS

- **VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN** beteiligen
- Weitere **GESPRÄCHE** führen
- **ZWISCHENERGEBNISSE** veröffentlichen & Spannungsbogen aufrecht halten

FUNKTIONEN & NUTZUNGEN

- **PARKEN** (Kurzparken und P&R), **TIEFGARAGE, WENIGER VERKEHR**
- **E-(MOBILITÄTS-)ANGEBOTE**
- **FAHRRADSTELLPLÄTZE/-BOXEN**
- **KURZBEDARFE** wie Bäcker, **GASTRONOMIE (?)**, **PRAXEN, BÜROS, ANMIETBARE FREIE RÄUME, BEGEGNUNGSORTE** und **WOHNEN** (Nahversorgung eher nicht)
- **GRÜNERES** Erscheinungsbild
- **KULTURELLE** Nutzungen und **VERANSTALTUNGSFLÄCHEN**
- höhere **NUTZUNGSDICHTE**
- drei bis fünf **GESCHOSSE**
- Erhalt des **WOCHENMARKTS** entweder auf Marktplatz (evtl. in Kombination mit einer Markthalle) oder in der Ortsmitte
- standortgerechte **ARCHITEKTUR**sprache

MARKT PLATZ VERL

DIALOG

03 AUSWERTUNG BETEILIGUNG



AGENTUR
FÜR KOOPERATIVE
STADTENTWICKLUNG



hartlockstädtebau

 StadtVerl
Ein guter Grund.

03 ÖFFENTLICHKEITSBETEILIGUNG



INFOMARKT MIT IDEENBOX

Mitte August bis
Ende November



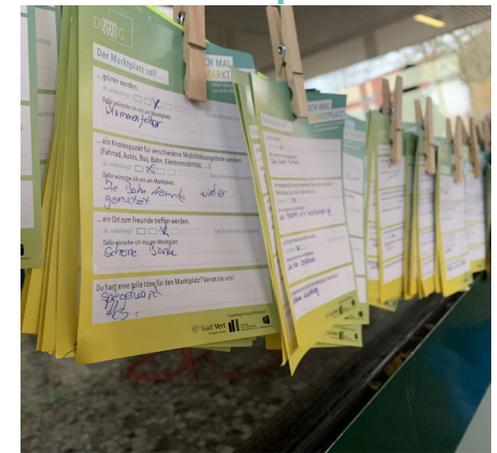
DIGITALE IDEENBOX

Mitte August bis
Ende November



#1 IDEENMARKT

Freitag, 16.09.2022
09.00 - 18.00 Uhr

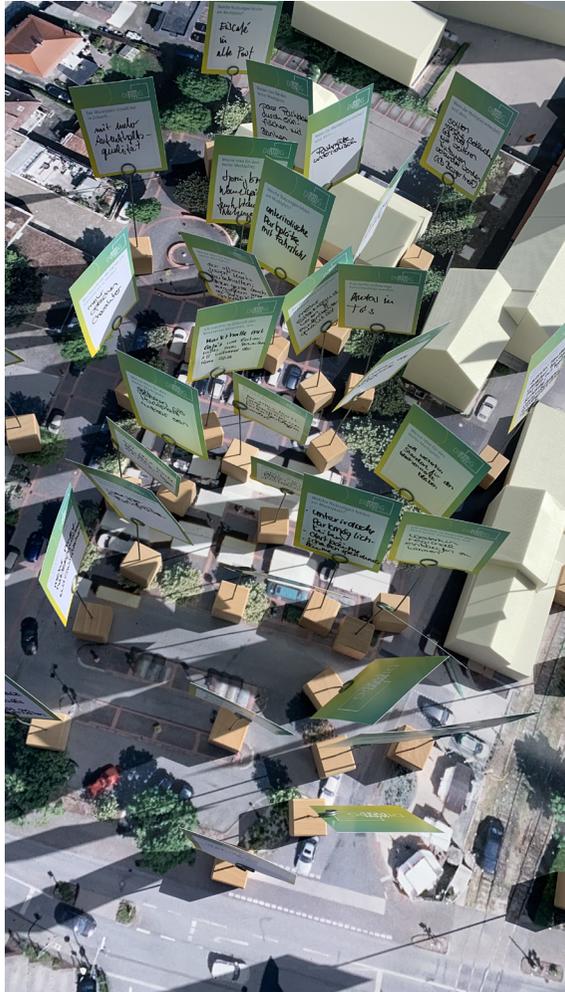


IDEENPAUSE KINDER- UND JUGENDBETEILIGUNG

Montag, 28.11.2022
12.15 - 14.15 Uhr

03 #1 IDEENMARKT

IMPRESSIONEN



03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

ZITATE

„Marktplatz – Ein **BEGEGNUNGSORT** für alle Generationen mit z.B. **SPIELMÖGLICHKEITEN** und vor allem viel **GRÜN**, damit keine Hitzeoase entsteht.“

„Wichtig ist aus meiner Sicht, dass der Wochenmarkt mehr **„FLAIR“** bekommt. Dazu gehört auch ein **CAFÉ** in unmittelbarer Nähe, so dass der Wochenmarkt zur Begegnungsstätte im Zentrum der Stadt werden kann.“

„Der neue Marktplatz sollte ein Platz für **KLEIN** und **GROSS** werden. So **BUNT** wie das Wappen von Verl - so bunt sollte auch der Marktplatz sein: mit Blumenbeeten und Ecken zum Verweilen.“

„Fahrad- und Fußgängerfreundliche Gestaltung, am liebsten **AUToFREI** mit sicheren **FAHRRAD-STELLPLÄTZEN**.“

„Das geänderte Mobilitätsverhalten ist noch nicht gelebte Praxis in Verl. Der **PARKRAUM** heute wird gebraucht, gelebt und ist alternativlos.“

„Der Marktplatz ist in Zukunft das **AUSHÄNGESCHILD** von Verl, wenn man mit der Bahn kommt. Blickfang!“

03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

AUSWERTUNG

GASTRONOMIE

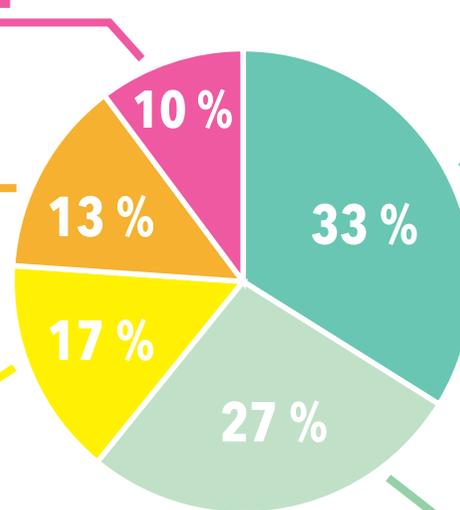
33 x genannt

HANDEL

44 x genannt

FREIZEIT

54 x genannt



ÖFFENTLICHER RAUM

109 x genannt

MOBILITÄT

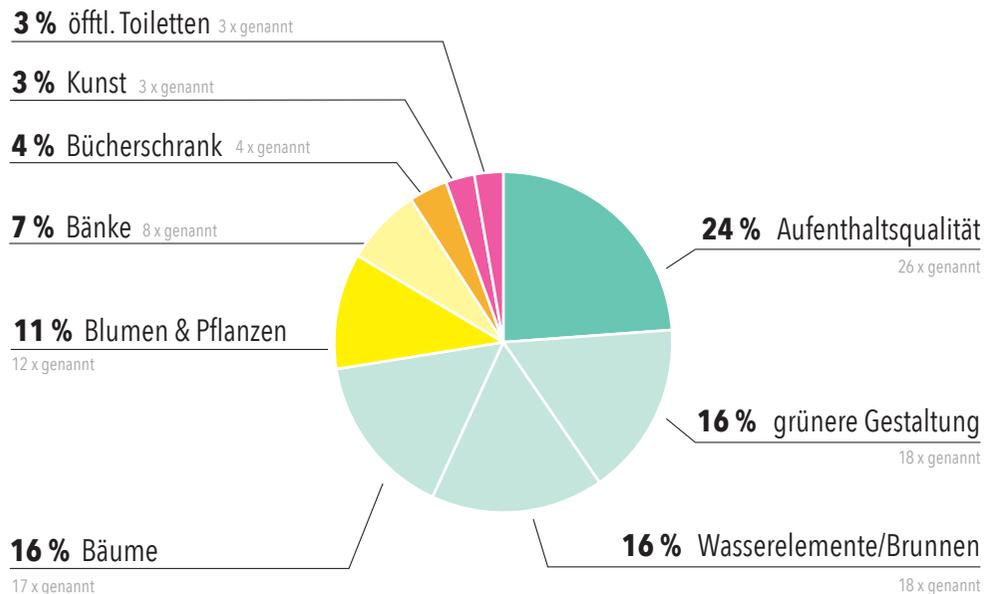
87 x genannt

03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

AUSWERTUNG

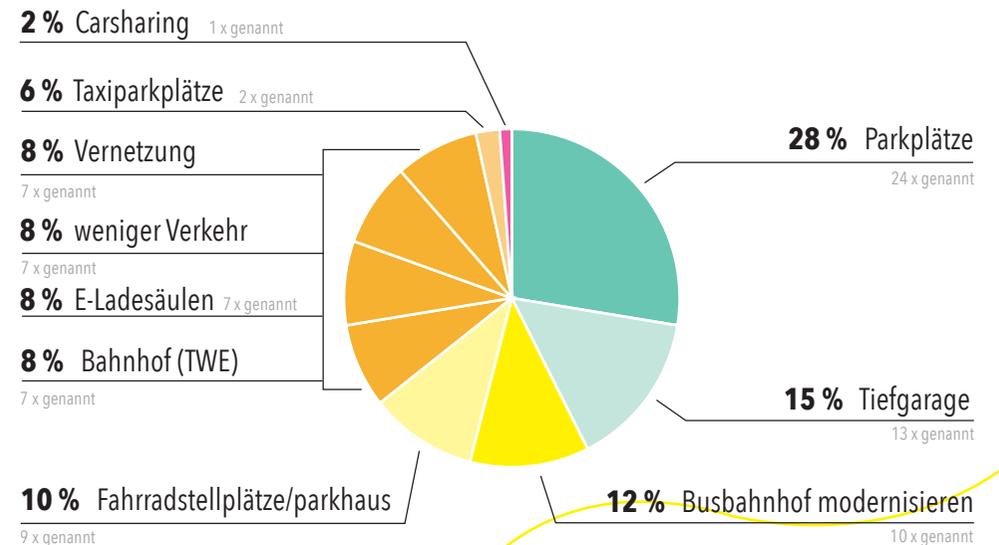
ÖFFENTLICHER RAUM

NN= 109



MOBILITÄT & VERBINDUNGEN

NN= 87

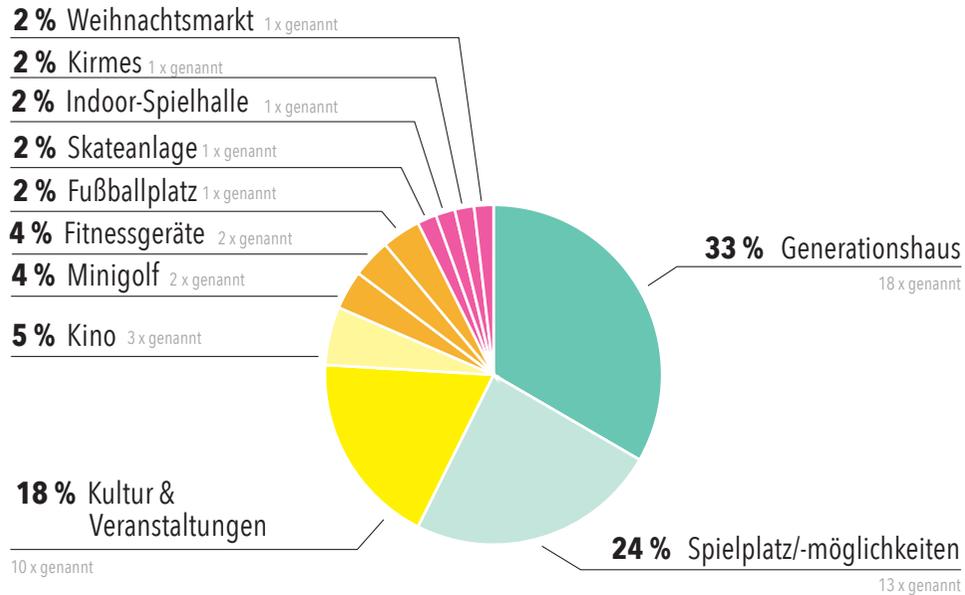


03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

AUSWERTUNG

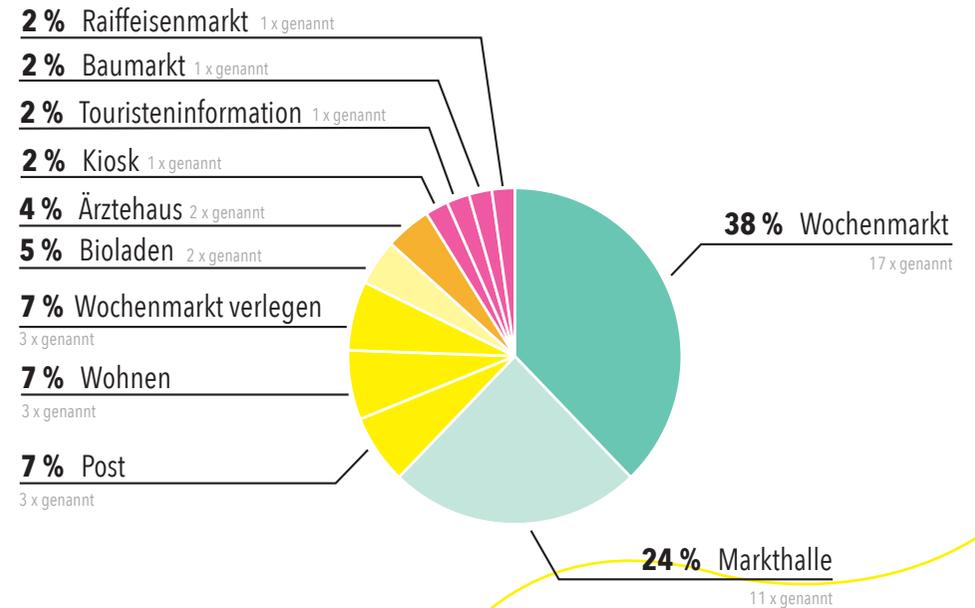
FREIZEIT

NN= 54



HANDEL

NN= 44



03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

AUSWERTUNG

GASTRONOMIE

NN= 33

6% Kneipe / Bar

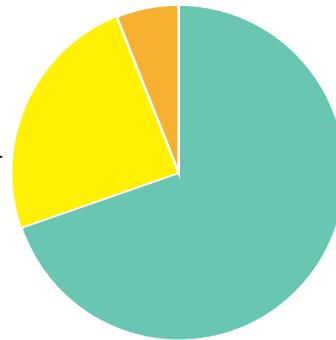
2 x genannt

24% Restaurant

8 x genannt

70% Café / Eisdiele

23 x genannt

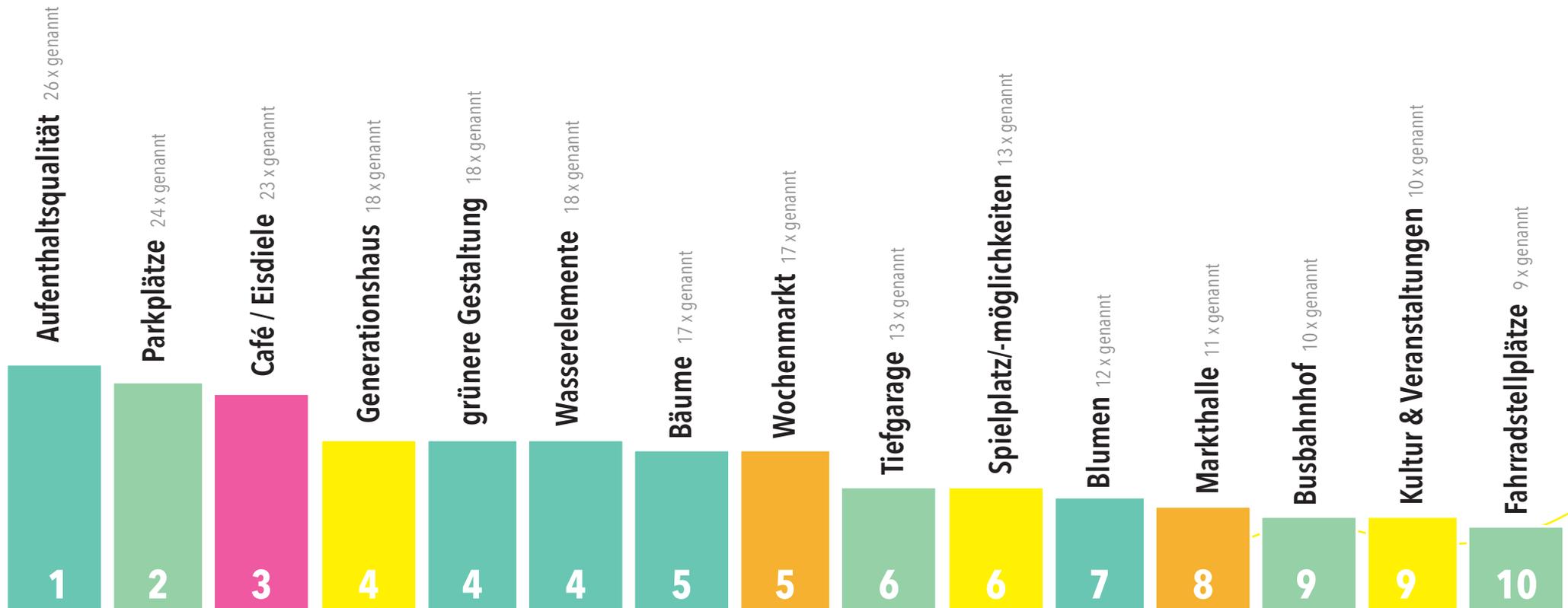


03 #1 IDEENMARKT & IDEENBOXEN

TOP 10

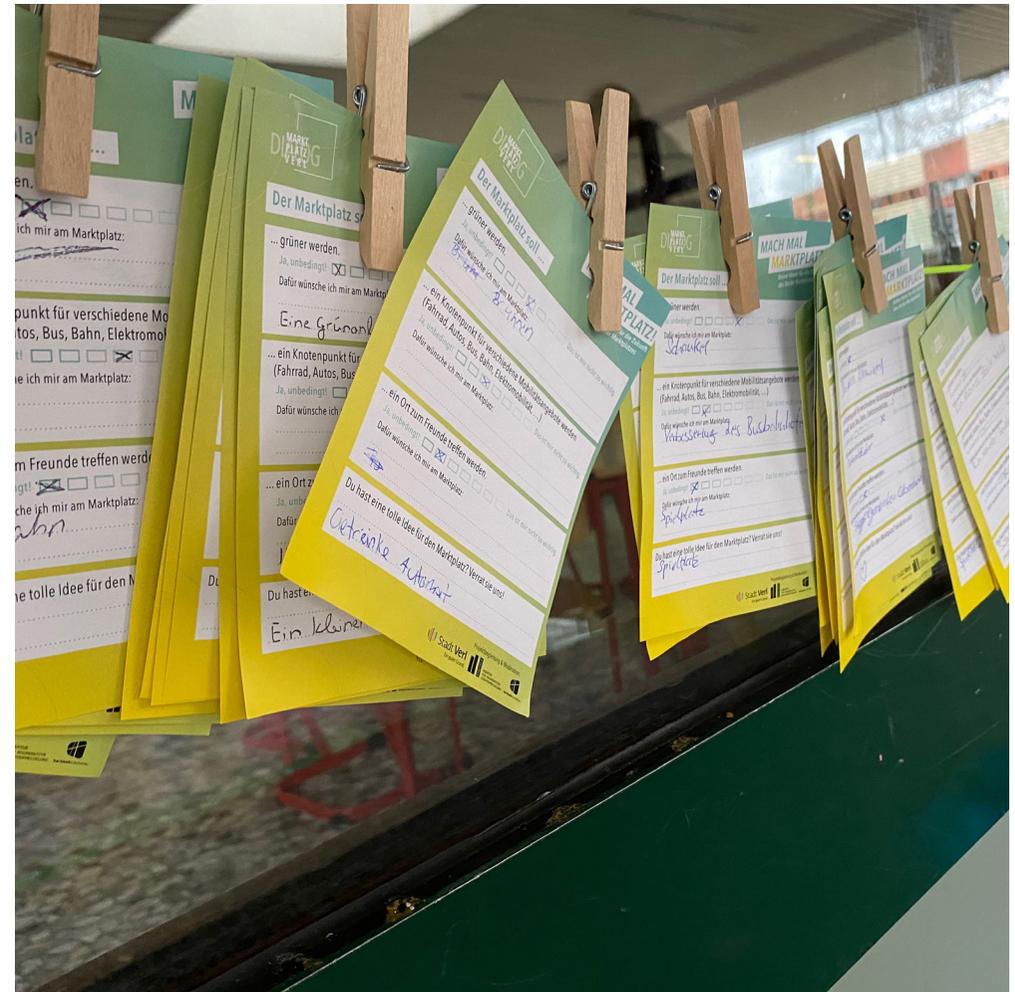
LEGENDE

- ÖFFENTLICHER RAUM
- MOBILITÄT
- HANDEL
- GASTRONOMIE
- FREIZEIT



03 IDEENPAUSE

SCHULZENTRUM, 28.11.2022



03 IDEENPAUSE

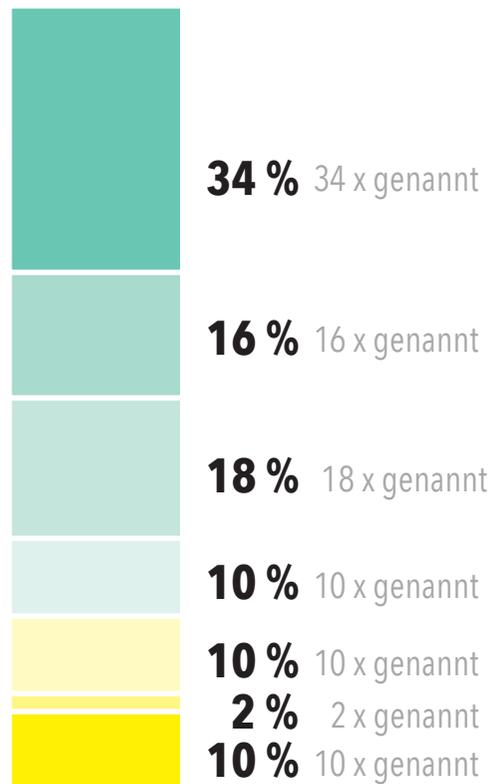
RANKING

DER MARKTPLATZ SOLL ...

... grüner werden.

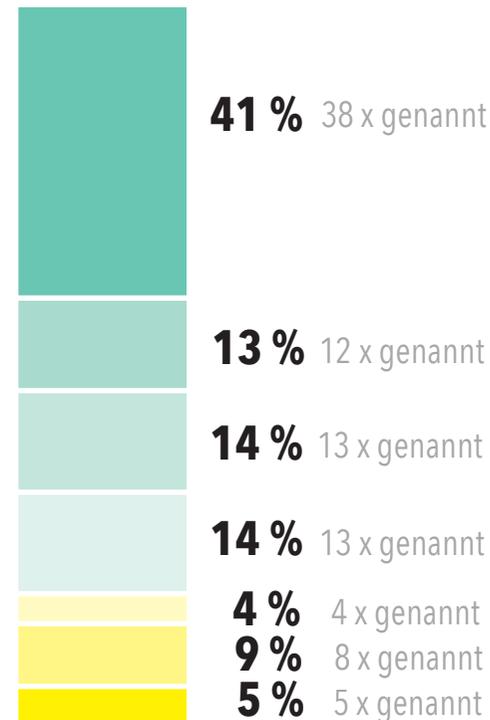
Ja, unbedingt.

Das ist nicht so wichtig.



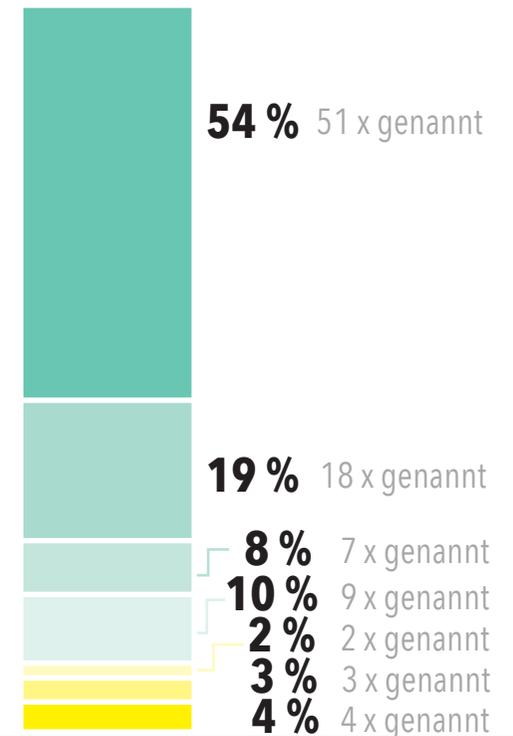
Summe 100

... ein Ort für Mobilitätsangebote werden.



Summe 94

... ein Ort zum Freunde treffen werden.



Summe 93

03 IDEENPAUSE

AUSWERTUNG

HANDEL

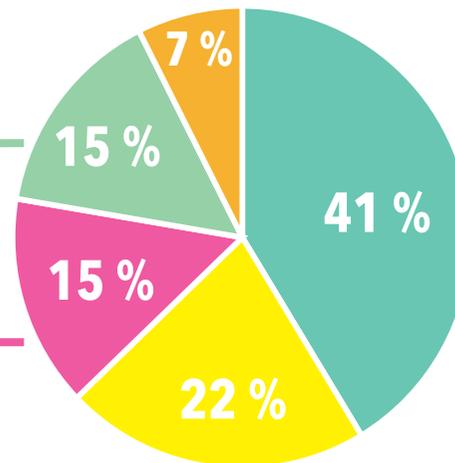
18 x genannt

MOBILITÄT

36 x genannt

GASTRONOMIE

36 x genannt



ÖFFENTLICHER RAUM

100 x genannt

FREIZEIT

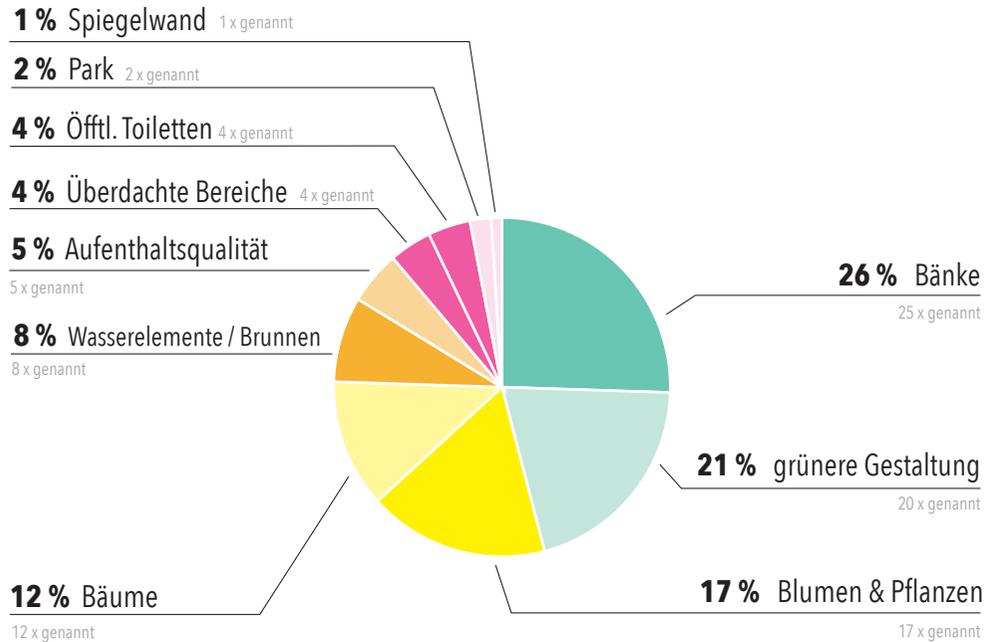
52 x genannt

03 IDEENPAUSE

AUSWERTUNG

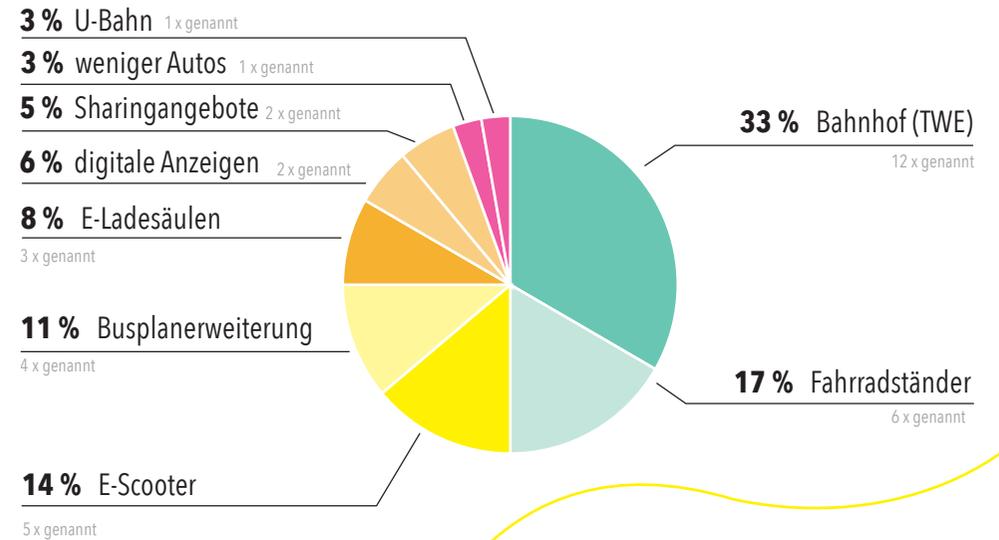
ÖFFENTLICHER RAUM

NN= 100



MOBILITÄT

NN= 36



03 IDEENPAUSE

AUSWERTUNG

FREIZEIT

NN= 52

2 % Basketballplatz 2 % Fußballplatz

2 % Weihnachtsmarkt 1 x genannt

2 % Sportkäfig 1 x genannt

2 % Flohmarkt 1 x genannt

2 % Spielhalle 1 x genannt

2 % Schwimmbad 1 x genannt

2 % Klettermöglichkeiten

4 % Tischtennisplatten 2 x genannt

4 % Boxautomat 2 x genannt

8 % Eisbahn

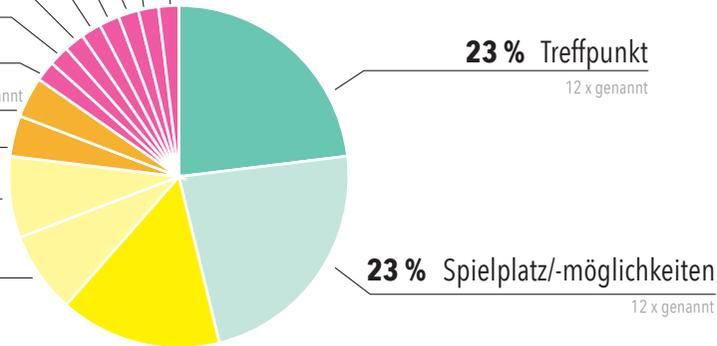
4 x genannt

8 % Skatepark

4 x genannt

14 % WLAN

8 x genannt



HANDEL

NN= 18

7 % Bioladen

1 x genannt

7 % Elektrohandel

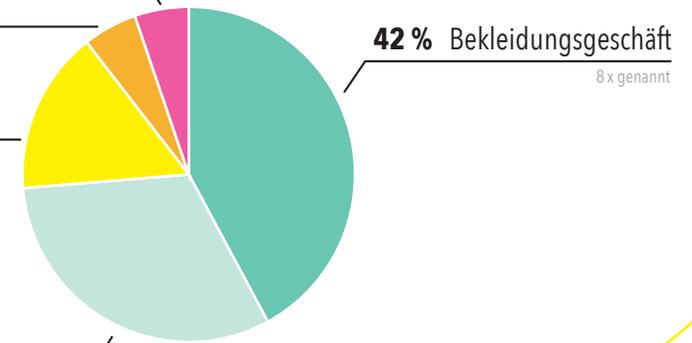
1 x genannt

16 % Mixmarkt

3 x genannt

32 % Kiosk

6 x genannt

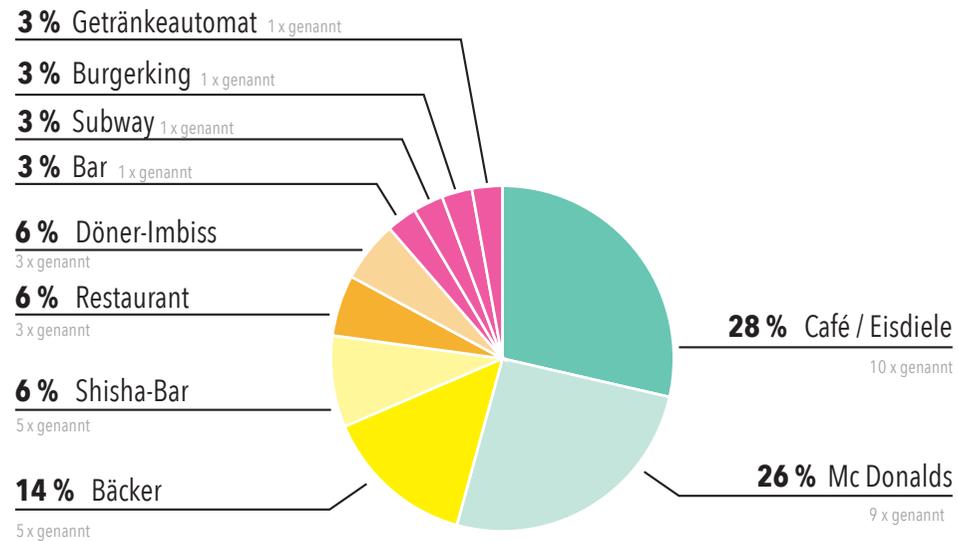


03 IDEENPAUSE

AUSWERTUNG

GASTRONOMIE

NN= 33

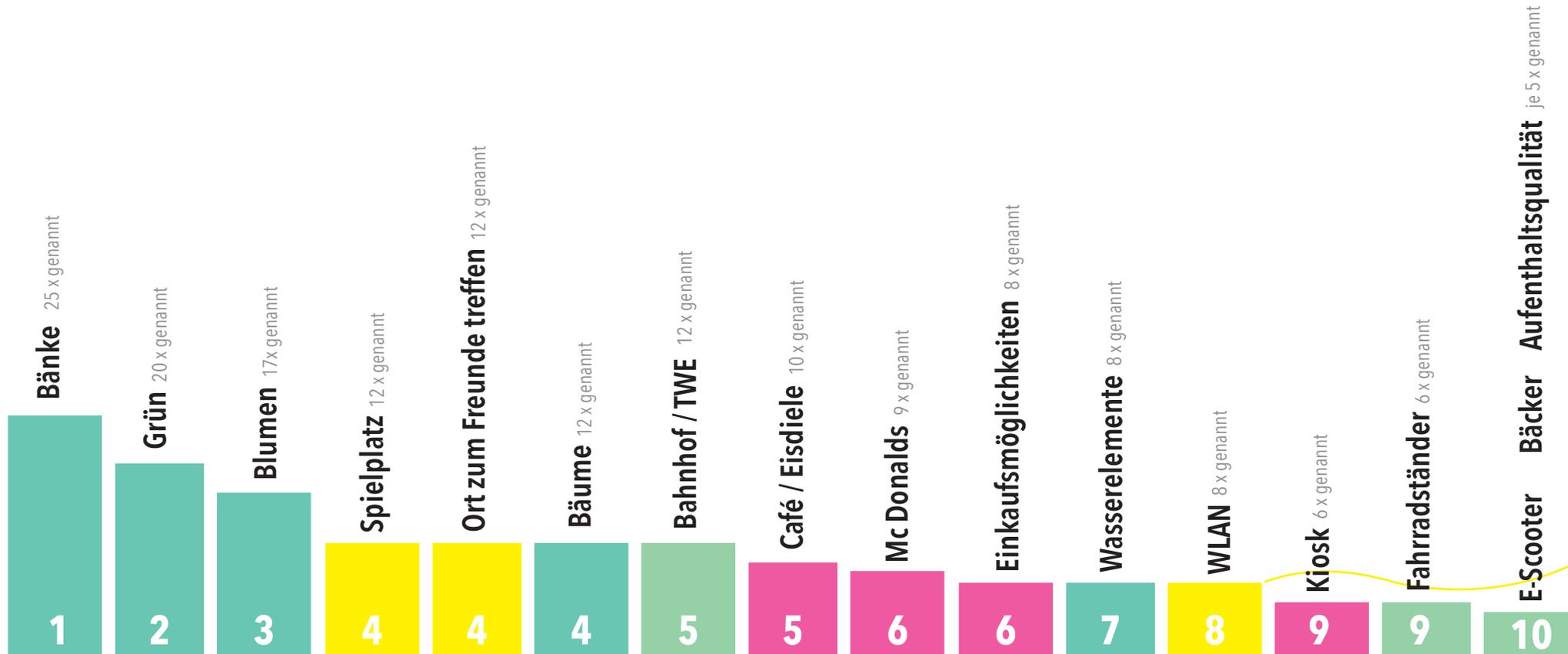


03 IDEENPAUSE

TOP 10

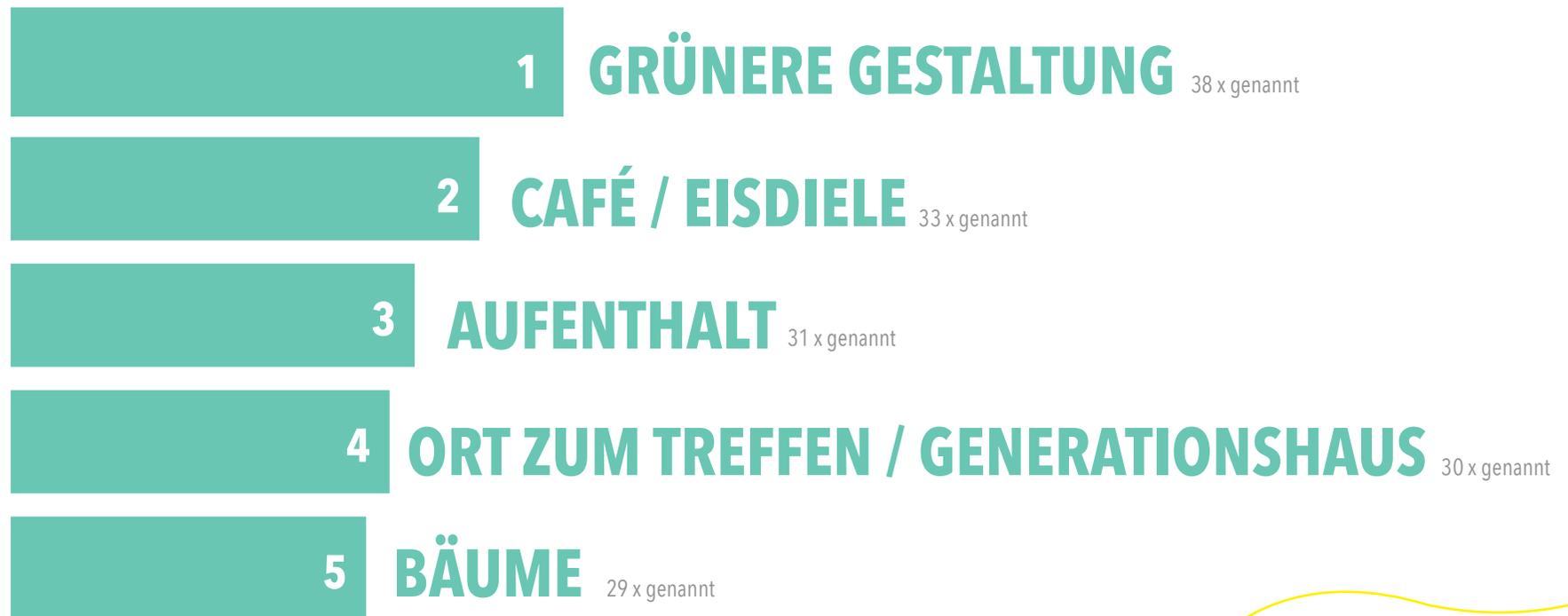
LEGENDE

- ÖFFENTLICHER RAUM
- MOBILITÄT
- HANDEL
- GASTRONOMIE
- FREIZEIT



03 TOP 5 - GESAMT

IDEENBOX, #IDEENMARKT, IDEENPAUSE



MARKT PLATZ VERL

DIALOG

04 SZENARIEN



AGENTUR
FÜR KOOPERATIVE
STADTENTWICKLUNG



hartlockstädtebau

 Stadt **Verl**
Ein guter Grund.

04 SZENARIEN

SZENARIO 1

DEN URSPRUNG IN DIE ZUKUNFT FÜHREN

Mach mal Bahnhof!

- Historische Prägungen wieder aufnehmen
- Fokus auf Mobilität lenken

SZENARIO 2

DEN STATUS QUO QUALIFIZIEREN

Mach mal Marktplatz!

- Marktplatz wird Marktplatz
- Fokus auf Handel, Veranstaltungen und Aufenthalt lenken

SZENARIO 3

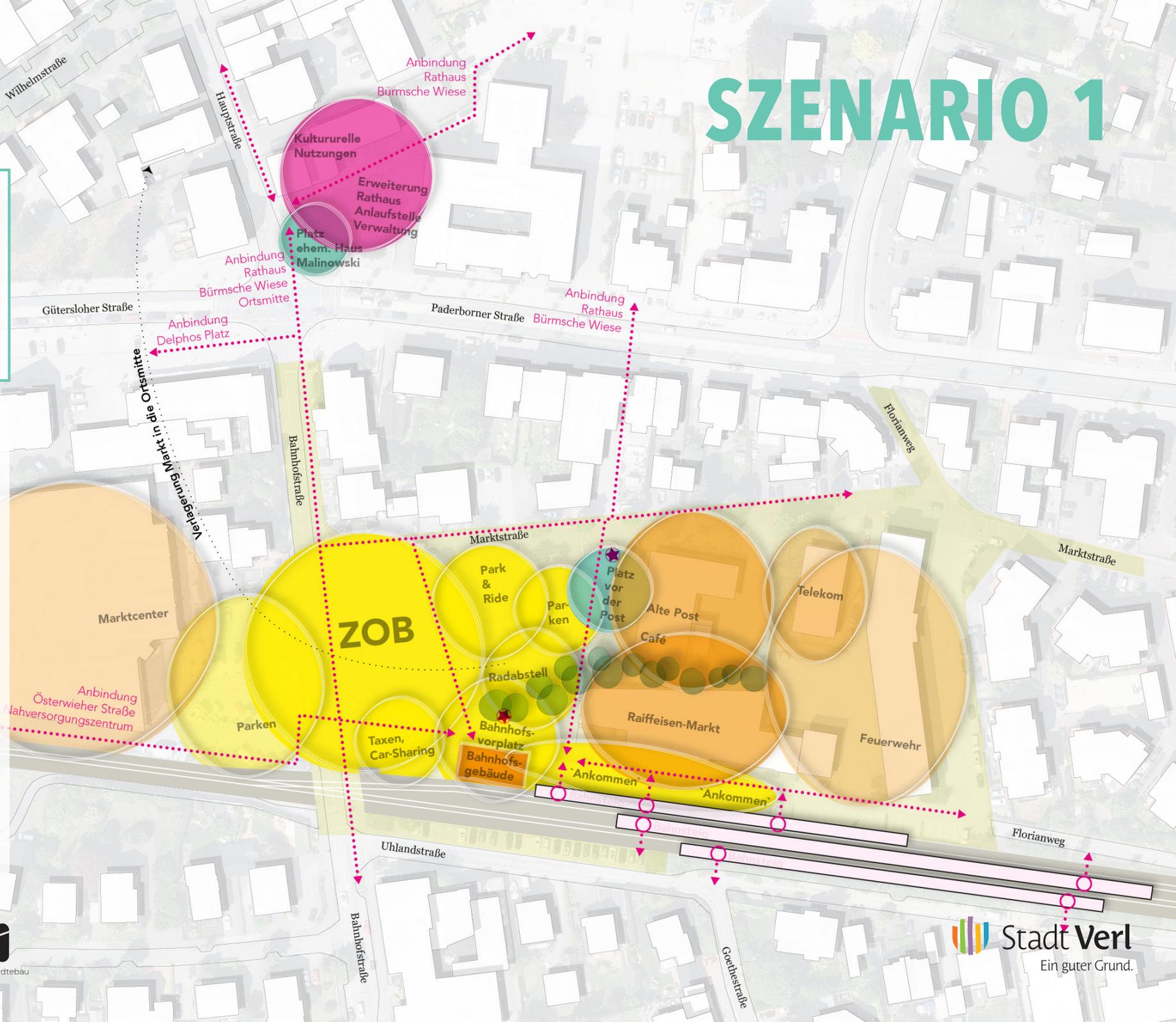
DAS JETZT IN DIE ZUKUNFT LENKEN

Mach mal Marktquartier!

- Urbanes Marktquartier
- Fokus auf vielseitige Angebote und Nutzungsdichte lenken

SZENARIO 1
DEN URSPRUNG IN DIE ZUKUNFT FÜHREN
Mach mal Bahnhof!

- Historische Prägungen wieder aufnehmen
- Fokus auf Mobilität lenken
- Busbahnhof und Haltestelle TWE
- Erhalt Bahnhofsgebäude, Bahnhofsvorplatz, ggf. „To Go Nutzung“ oder Touristeninfo
- Park & Rideanlage Pkw, Car-Sharing, E-Ladestationen,
- Kurzparken und ggf. Taxen
- Öffentliche ebenerdige, gut zonierte Parkplätze
- Überdachte, gesicherte, Fahrradabstellanlage / Radboxen, Bike-Sharing, E-Ladestationen
- Erhalt Alte Post, ggf. ergänzt mit kleinem Cafe und kleinem Treffpunkt, Erhalt Raiffeisen-Markt
- kein Wochenmarkt
- „Schnelle Verbindungen“



MARKT PLATZ VERL

DIALOG

05 AUSBLICK



AGENTUR
FÜR KOOPERATIVE
STADTENTWICKLUNG



hartlockstädtebau

 StadtVerl
Ein guter Grund.

05 #2 IDEENMARKT



03. FEBRUAR 2023

#2 IDEEN MARKT

Ort

Wochenmarkt, Marktplatz

Zeit

mittags

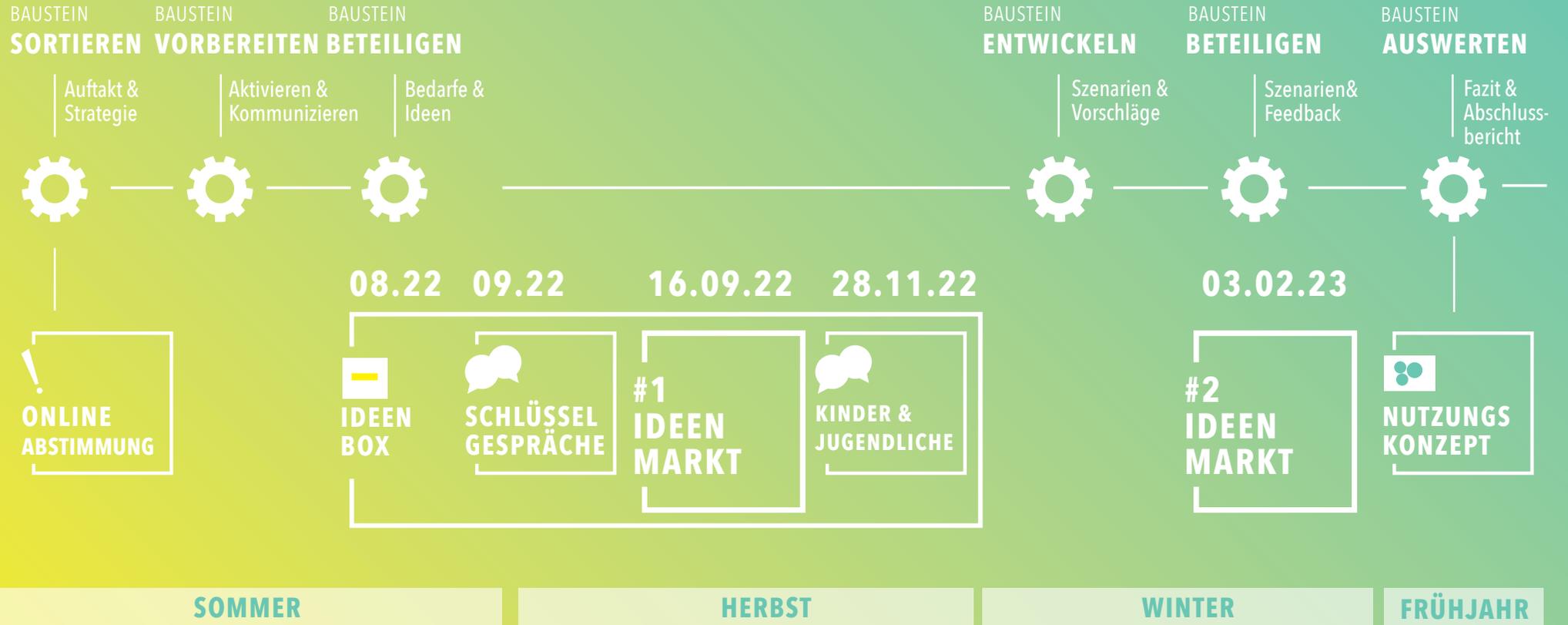
Online-Dialog

ab 03. Februar (2 Wochen)

Inhalt

drei Szenarien vorstellen
Szenarien weiterentwickeln

05 ZEITPLAN



**VIELEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT!**



AGENTUR
FÜR KOOPERATIVE
STADTENTWICKLUNG



hartlockstädtebau

 **Stadt Verl**
Ein guter Grund.